

Rayakan World School Milk Day 2013

Greenfields Tanamkan Kejujuran Sejak Dini

JAKARTA, 25 September 2013

PT Greenfields Indonesia untuk kedua kalinya merayakan World School Milk Day di Indonesia. Dengan berkampanye "Honest to Goodness" Greenfields bermaksud menanamkan karakter yang baik pada anak-anak sejak dini, yaitu perilaku jujur dalam kehidupan sehari-hari. Tema "Honest to Goodness" berkaitan dengan slogan utama Greenfields tahun ini, Honest Milk.

"Greenfields percaya untuk menghasilkan produk yang berkualitas baik harus melalui proses yang baik pula. Kami memulainya dari pemberian makanan sapi untuk hasil yg berkualitas sampai ke proses pengemasan untuk memberikan jaminan Honest Milk," kata Head Sales and Marketing Greenfields Jan Gert Vistisen.

Lebih lanjut Vistisen menjelaskan, Honest Milk yang dihadirkan Greenfields merupakan susu segar yang sebenar-benarnya. "Kami tidak begitu saja menaruh label segar pada produk Greenfields. Seluruh produk Greenfields hadir dalam keadaan segar karena diproduksi langsung di peternakan terpadu kami di Malang sebelum didistribusikan ke konsumen," paparnya.

Greenfields memang dihadirkan berbeda dengan susu kemasan lain yang membutuhkan waktu sehari-hari untuk sampai ke tangan konsumen. Umumnya susu diproduksi melalui tahapan-tahapan di berbagai tempat berbeda, mulai peternak lokal, koperasi, hingga pabrik. Proses yang panjang mengakibatkan susu rentan terkontaminasi bakteri di perjalanan. Padahal, untuk manfaat susu murni dibutuhkan susu berkualitas. "Kami ingin para konsumen meminum produk yang aman dan berkualitas," kata Vistisen sembari menambahkan produk Greenfields tidak mengandung zat kimia, zat tambahan, antibiotik maupun hormon. "Greenfields adalah *honest milk*, sebenar-benarnya susu alami."

Dengan landasan kebaikan tersebut Greenfields percaya pentingnya membangun karakter yang baik untuk generasi esok, dimulai dengan kejujuran. Untuk itulah Greenfields berpartisipasi dalam ajang internasional World School Milk Day (WSMD) 2013 dengan membawa misi "Honest to Goodness".

"Susu merupakan sumber nutrisi dan vitamin bagi anak-anak, dan World School Milk Day merupakan saat yang tepat untuk menyampaikan informasi ini. Kami sangat bersemangat bahwa program Honest Milk memberikan kesempatan bagi kami untuk mengedukasi anak-anak muda di Indonesia tentang pentingnya mengonsumsi susu segar dan alami," tutur Vistisen.

Lebih lanjut Vistisen mengungkapkan, World School Milk Day menjadi saat yang tepat untuk mendidik konsumen mengenai manfaat nutrisi sejak usia dini karena Greenfield memiliki komitmen tinggi untuk andil dalam upaya meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya mengonsumsi susu segar demi memenuhi kebutuhan nutrisi harian.

Melalui program *corporate social responsibility* (CSR) Honest to Goodness, Greenfields menggelar sejumlah kegiatan WSMD 2013. Dalam acara ini, Greenfields tidak hanya mengajak anak-anak minum susu segar alami, tapi juga mendorong mereka memulai kejujuran dari diri masing-masing, dari hal-hal sederhana yang bisa dilakukan sehari-hari.



HONEST MILK

Karena itulah rangkaian acara WSMD 2013 juga meliputi pengucapan ikrar kejujuran (*honesty pledge*) bersama-sama, yang sebelumnya diawali dengan *talkshow* bersama Dra. Roslina Verauli, M.Psi. tentang "Melatih Kejujuran pada Anak".

"Karakter baik, seperti kejujuran, empati, penilaian baik, dan sebagainya merupakan kunci dari *good life* dan *meaningful life*. *Good life* adalah ketika anak mampu memiliki penghayatan akan 'real self' dan antusias dalam bermain, belajar, dan berinteraksi dengan lingkungan. Sedangkan *meaningful life*, artinya karakter baik tersebut digunakan untuk memberi kebaikan pada sesuatu di luar individu si anak, seperti masyarakat, lingkungan, dan lainnya," kata Dra. Roslina Verauli, M.Psi.

Tentang World School Milk Day

World School Milk Day (WSMD) merupakan gerakan internasional hasil inisiasi badan khusus PBB yang menangani pangan dan pertanian (Food and Agriculture Organization/FAO) sejak 2000. WSMD dirayakan setiap Rabu terakhir pada bulan September.

WSMD menjadi salah satu cara FAO untuk menjalankan mandatnya menaikkan tingkat nutrisi dan taraf hidup. WSMD dirayakan di lebih dari 40 negara untuk mempromosikan pentingnya minum susu, terutama untuk anak-anak dan siswa sekolah. WSMD menjadi ajang internasional yang dirayakan oleh banyak negara, melibatkan anak-anak usia sekolah dengan program yang menyenangkan dan edukatif.

Saat ini konsumsi susu di Indonesia masih lebih rendah dibandingkan negara lain di tingkat Asia. Fakta menunjukkan, konsumsi susu di Indonesia mengalami peningkatan sejak 2007. Pada 2011 konsumsi susu di Indonesia mencapai 12,85 liter per kapita per tahun. Meningkat dibandingkan 2010, yaitu 11,95 liter susu per kapita per tahun. Meski mengalami peningkatan, jumlah konsumsi susu di Indonesia masih lebih rendah dibanding sejumlah negara di Asia seperti Malaysia (50,9 liter per kapita per tahun), India (47,1 liter), Singapura (44,5 liter), Thailand (33,7 liter), Vietnam (14,3 liter), Filipina (13,7 liter).

Tentang Greenfields

PT Greenfields Indonesia memproduksi susu segar berkualitas tinggi, higienis, kaya nutrisi, dan berasal dari sumber alami, yakni 6.500 ekor sapi Holstein, dikembangkan di peternakan berlokasi di Lereng Gunung Kawi, Malang. Dengan teknologi canggih susu segar dari sapi perah terbaik dari Australia ini diolah menjadi *honest milk* dengan cara pasteurisasi dan *ultra high temperatur* (UHT) untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Indonesia dan warga dunia.

Fokus utama PT Greenfields Indonesia adalah memproduksi susu cair segar dengan kualitas terbaik, yakni *real milk* yang paling mendekati bentuk asli, dengan kandungan nutrisi yang alami tanpa fortifikasi sehingga nutrisinya lebih mudah diserap tubuh. Dari peternakan dan pabrik yang berada di kawasan sejuk, 1.200 di atas permukaan laut dengan suhu 16-22 derajat Celsius, PT Greenfields Indonesia menghasilkan sekitar 26 juta liter susu segar murni setiap tahun, sejak 1997.

Susu segar alami bernutrisi tinggi dari peternakan dan pabrik PT Greenfields Indonesia di Malang ini tak hanya dinikmati masyarakat Indonesia sejak 15 tahun silam, namun juga dipasarkan ke Hong Kong, Singapura, Malaysia, Filipina, Myanmar dan Kamboja. Kunjungi www.greenfieldsmilk.com untuk informasi detail mengenai susu sehat menyegarkan dari sapi yang ditenakkan di Indonesia.

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

Inneke Christiana

Brand Manager
PT. Austasia Food Fresh Indonesia

Nury Sybli

Media Relations
Fresh Indonesia

Telp : (021) 256-17181, Ext.62003
Fax : (021) 256-17180

08161617998
nurysybli@gmail.com

FACT SHEETS

Apa yang dimaksud dengan susu UHT dan susu pasteurisasi?

- PT Greenfields Indonesia memproduksi dua jenis susu, yakni susu UHT dan susu pasteurisasi.
- Pasteurisasi merupakan sebuah proses pemanasan makanan dengan tujuan membunuh organisme merugikan seperti bakteri, virus, protozoa, kapang, dan khamir. Proses ini diberi nama atas penemunya Louis Pasteur, seorang ilmuwan Prancis. Tidak seperti sterilisasi, pasteurisasi tidak dimaksudkan untuk membunuh seluruh mikroorganisme di dalam susu.
- UHT atau *ultra high temperature* adalah metode pengawetan minuman—umumnya digunakan pada susu. Ini adalah sebuah alternatif untuk pasteurisasi. Susu terlebih dulu dipanaskan selama 2-3 detik pada suhu 135-150°C dan segera didinginkan sampai 4-5°C. Waktu pemanasan yang singkat dimaksudkan untuk mencegah kerusakan nilai gizi susu serta untuk mendapatkan warna, aroma, dan rasa yang relatif tidak berubah seperti aslinya. Semua kuman atau mikroorganisme, termasuk bakteri patogen (patogen), dihancurkan oleh suhu ultra-tinggi. Susu ini dapat disimpan setidaknya enam minggu.
- Susu pasteurisasi dan susu UHT lebih bagus daripada susu bubuk karena susu bubuk berasal susu segar yang kemudian dikeringkan. Umumnya pengeringan menggunakan *spray dryer* atau *roller dryer*. Kerusakan protein sebesar 30% dapat terjadi pada pengolahan susu cair menjadi susu bubuk. Kerusakan vitamin dan mineral juga lebih banyak terjadi pada pengolahan susu bubuk.

Mengapa susu Greenfields lebih segar dan sehat?

- Susu segar menyehatkan Greenfields berasal dari dataran tinggi di Malang, Jawa Timur, dengan kondisi alam yang sehat untuk beternak sapi, sumber alami susu segar. Lingkungan peternakan dengan udara segar dan air yang bersih dan jernih berdampak pada kualitas susu segar yang berasal dari sapi sehat. PT Greenfields Indonesia mengembangbiakkan 6.500 sapi perah terbaik dari Australia, di peternakan yang terletak di Lereng Gunung Kawi, 1.200 di atas permukaan laut dengan suhu 16-22°C.
- Untuk menjamin kualitas susu PT Greenfields Indonesia mengimpor pakan (*grains*) berkualitas tinggi dari Australia. Sapi ternak juga diberi pakan rumput yang tumbuh di sekitar peternakan masyarakat setempat. Keterlibatan masyarakat penghasil rumput mendapatkan imbalan berupa penyediaan pupuk, dilengkapi dengan pengelolaan limbah yang dirancang dengan tingkat kelayakan tinggi. Pakan yang baik ini menghasilkan susu yang lebih segar.
- Untuk membahagiakan sapi-sapi produktif dalam peternakan PT Greenfields Indonesia menyediakan kandang khusus yang bernama kandang terowongan. Dalam kandang terowongan ini sekitar 400 sapi produktif (sapi yang baru saja melahirkan dan masih menghasilkan susu) yang mendapatkan perlakuan khusus. Kandang terowongan ditutup dengan dua lapisan pada bagian atasnya, sementara di bagian kiri dan kanan kandang dilapisi tenda khusus. Kandang terowongan memiliki 50 kipas angin dengan kecepatan 12-14 kilometer per jam. Fungsi dari kipas angin itu untuk membuat angin menjadi dingin dan segar bagi 400 sapi produktif.